

Normas Generales de Diseño

Normas de diseño: Consulte las siguientes normas de diseño para completar el alcance del trabajo solicitado.

Objetivos de Windows: Permitir que las empresas puedan mostrar los servicios/productos de los casos de una manera presentable para permitir la atracción de clientes. La colocación de las ventanas es especialmente importante para crear una fachada vibrante con mucha iluminación y aire al edificio.

Windows	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> Restaurar o aumentar el porcentaje o la cantidad de vidrio transparente en un escaparate. Lo ideal es una transparencia del 70-80%. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el tamaño de la ventana a un área más pequeña que su tamaño original.
<ul style="list-style-type: none"> Reemplazar el vidrio oscuro tintado o texturizado con vidrio transparente, cuando sea posible, para aumentar la visibilidad del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de vidrio tintado, opaco, ahumado, de bloque de vidrio o no transparente.
<ul style="list-style-type: none"> Restauración de las aberturas originales de las ventanas si se han sellado previamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Cubrir, rellenar, sellar o tapiar las ventanas con cualquier material.
<ul style="list-style-type: none"> Alinear las alturas de las ventanas y unificar los tamaños de las ventanas cuando corresponda. 	<ul style="list-style-type: none"> Obstruir las vistas hacia el negocio mediante el uso del espacio de la ventana como almacenamiento.
<ul style="list-style-type: none"> Restaurar o mantener el patrón histórico de acuerdo con los edificios circundantes como marcos, acristalamientos especiales y molduras decorativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Quitar ventanas históricas o componentes de ventanas cuando sea posible la restauración y el mantenimiento.
<ul style="list-style-type: none"> Los colores utilizados para pintar los marcos y las hojas de las ventanas deben ser coherentes con el tema general del pasillo. 	<ul style="list-style-type: none"> Pintura con colores que chocan con el tema general del pasillo.

Ejemplos:



Objetivos de diseño de la entrada/ADA: Permitir una entrada atractiva y atractiva para que los clientes ingresen al negocio.

Entradas/Acceso ADA	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> Implementar mejoras para la accesibilidad estándar para discapacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar menos materiales duraderos como el plexiglás para las entradas.
<ul style="list-style-type: none"> Diseños de rampas para discapacitados que utilizan el carácter arquitectónico existente del diseño general de la fachada. 	<ul style="list-style-type: none"> Usar materiales resbaladizos en la superficie para caminar que pueden conducir a un peligro para la seguridad.
<ul style="list-style-type: none"> Las entradas de los edificios deben orientarse de manera que los puntos de acceso de los peatones principales estén hacia la calle principal. Se debe acceder a las entradas, salidas y áreas de descenso de estacionamiento desde las calles laterales o cerca del edificio cuando sea posible. 	<ul style="list-style-type: none"> Tabicar o sellar las entradas originales.
<ul style="list-style-type: none"> Las entradas se rebajan de la fachada de la tienda para garantizar que los clientes estén protegidos de las inclemencias del tiempo al entrar o salir. 	<ul style="list-style-type: none"> Abarrotar las entradas con mercancías o pequeños obstáculos que impidan la fluidez del tráfico.
<ul style="list-style-type: none"> Se recomienda el uso de entradas compuestas principalmente de vidrio transparente y transparente para todos los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de barandillas de tuberías.

Ejemplos:



Objetivos de la tapa del edificio/cornisas: Mejorar el diseño y el carácter de la fachada mediante la creación de un límite prominente a la altura del edificio.

Tapas de construcción/cornisas	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> Mantenga o restaure los detalles arquitectónicos alrededor de las ventanas del piso superior. 	<ul style="list-style-type: none"> Eliminación de cornisas históricas.
<ul style="list-style-type: none"> Conservar y restaurar elementos históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cubrir cualquier parte de la fachada del edificio con cualquier material que oscurezca las aberturas o los detalles.
<ul style="list-style-type: none"> Reparar la fachada superior con materiales iguales o complementarios a la construcción existente. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar materiales o añadir detalles que simulen una historia distinta a la del edificio original.
<ul style="list-style-type: none"> Uso de colores e iluminación apropiados para resaltar el diseño arquitectónico del edificio. 	<ul style="list-style-type: none"> La alteración del estilo arquitectónico y la forma de la forma original del techo.
<ul style="list-style-type: none"> Las alturas de las líneas de cornisa de los edificios nuevos o remodelados deben coincidir con las mismas alturas de línea que las de los edificios adyacentes. 	

Ejemplos:



Objetivos de toldos/voladizos: Proporcionar un punto visualmente atractivo, sombra, espacio para la señalización y mejorar el carácter de la fachada y los pasillos públicos.

Toldos/Voladizos	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> Los toldos y voladizos deben ser autoportantes, sin necesidad de postes, postes o columnas dentro del derecho de paso de la calle. 	<ul style="list-style-type: none"> Cubriendo detalles arquitectónicos con toldos continuos o sobredimensionados.
<ul style="list-style-type: none"> Los toldos o voladizos deben estar bien sujetos al edificio y deben estar de 8 a 12 pies por encima de la acera. 	<ul style="list-style-type: none"> La retroiluminación o los toldos de plástico que iluminan internamente no iluminan los escaparates ni las aceras.
<ul style="list-style-type: none"> Instalación de toldos tipo retráctiles o fijos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cualquier parte visible o móvil o iluminación intermitente y animada.
<ul style="list-style-type: none"> Iluminar escaparates y aceras desde debajo de un toldo. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de aluminio, vinilo u otros materiales plásticos.
<ul style="list-style-type: none"> Los toldos deben estar compuestos de materiales resistentes a la intemperie y deben complementar el tema general del corredor. 	<ul style="list-style-type: none"> Toldos poco profundos "falsos" que no proporcionan ninguna sombra o cobertura contra la intemperie.
<ul style="list-style-type: none"> Los voladizos deben incorporar materiales, colores y detalles que coincidan con el tema general del corredor. 	<ul style="list-style-type: none"> Colores y detalles que no coinciden con el tema general del corredor.

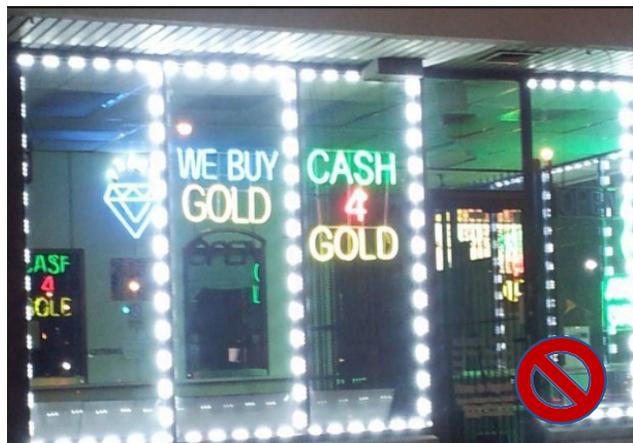
Ejemplos:



Objetivos de iluminación de fachadas: Proporcionar iluminación a la fachada de la tienda durante la noche y garantizar una mayor visibilidad para los peatones.

Iluminación	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> El uso de iluminación indirecta para resaltar escaparates, letreros, puertas y detalles arquitectónicos de edificios. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de luces intermitentes, pulsantes o móviles.
<ul style="list-style-type: none"> Luminarias exteriores que complementan el carácter de la fachada. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de luminarias que contrastan con el estilo de la fachada y el carácter del pasillo.
<ul style="list-style-type: none"> El uso de luces que mantengan el escaparate bien iluminado después del horario comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de iluminación que sea demasiado brillante para el entorno o que produzca un deslumbramiento en las propiedades adyacentes.
<ul style="list-style-type: none"> Si están desocupadas, las ventanas del piso superior deben estar iluminadas incluso después del horario comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> Enmarcar los escaparates con iluminación de neón en la bañera.
<ul style="list-style-type: none"> Uso de un temporizador para encender las lámparas al anochecer o apagarlas al amanecer. 	<ul style="list-style-type: none"> La instalación de luminarias cuando se aplican causa demasiado daño a las características del edificio.
<ul style="list-style-type: none"> Luces compuestas por colores suaves y cálidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso excesivo de varios tipos de luminarias para la fachada del edificio.
<ul style="list-style-type: none"> La iluminación LED debe producir una iluminación blanca suave que no supere los 2.300 lúmenes. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de accesorios de iluminación no comerciales

Ejemplos:



Elementos de seguridad Objetivos: Proporcionar seguridad al edificio sin desfigurar las características del edificio.

Seguridad	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de rejillas enrollables exteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cualquier uso de puertas de seguridad opacas y sólidas.
<ul style="list-style-type: none"> • Use rejillas abiertas que permitan ver la iluminación de las vitrinas por la noche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las cercas no deben incorporar navajas de afeitar, cintas, alambre de púas o eslabones de cadena.
<ul style="list-style-type: none"> • Las rejillas deben ser transparentes al menos en un 70%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cercas de madera, PVC o pizarras de plástico en cercas.
<ul style="list-style-type: none"> • Cercas de color negro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de nuevas rejas de seguridad que no cumplen con los estándares recomendados.
<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de un sistema de alarma electrónica que notifique automáticamente a la policía y al propietario del negocio. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de las antiguas ventanas frontales de una sola hoja por vidrio de seguridad laminado transparente. 	

Ejemplos:



Objetivos de señalización: Agregar carácter a la fachada y hacer que las calles se sientan más animadas y acogedoras de día y de noche.

Signos	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> Rótulos que complementan las características arquitectónicas y los caracteres del edificio. 	<ul style="list-style-type: none"> Oscurecer las características arquitectónicas o los detalles originales de la fachada de un edificio con señalización.
<ul style="list-style-type: none"> Letreros que utilizan fuentes, colores e íconos o logotipos consistentes y legibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Letreros que usan neón expuesto, letras plásticas luminosas formadas al vacío, o que usan elementos que parpadean, parpadean, giran, animan, mueven o presentan ilusión de movimientos.
<ul style="list-style-type: none"> Las letras deben consistir en menos del 75% de el área total de la superficie del letrero y debe tener entre 8 y 18 pulgadas de altura. 	<ul style="list-style-type: none"> Letreros construidos con materiales no duraderos o altamente reflectantes.
<ul style="list-style-type: none"> Letreros de cuchillas que sobresalen de la fachada y se asientan lo suficientemente alto en el edificio como para permitir el espacio libre de los peatones, generalmente de 10 a 15 pies por encima de la acera. 	<ul style="list-style-type: none"> Letreros que oscurecen la mayor parte de la fachada del piso superior o se extienden más alto que la cornisa del edificio, o montados en techos, buhardillas y balcones.
<ul style="list-style-type: none"> Los letreros deben tener al menos 1 pulgada de espesor si se montan directamente en la superficie del edificio. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de letreros tipo "caja" o gabinete iluminados internamente.
<ul style="list-style-type: none"> Los letreros de pared no deben sobresalir más de 10 pulgadas de la fachada en la que está montado en. 	<ul style="list-style-type: none"> Fachadas de tiendas con varios letreros fuera del letrero principal.
<ul style="list-style-type: none"> Uso de colores que encajen con los estilos culturales de la comunidad, siempre de acuerdo con las buenas prácticas de diseño gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de colores que no encajan con los estilos culturales de la comunidad y en malas prácticas de diseño gráfico.
<ul style="list-style-type: none"> Iluminar los letreros desde arriba o desde abajo para crear un pasillo más brillante. 	<ul style="list-style-type: none"> Letreros pintados directamente sobre la superficie de la fachada de la tienda del edificio.

Ejemplos:



Objetivos: Crear, mejorar o preservar un escaparate atractivo que complemente la fachada general del edificio y el corredor comercial.

Escaparates	
Animó	Desanimado
<ul style="list-style-type: none"> El uso de materiales duraderos y de alta calidad con requisitos mínimos de mantenimiento, como ladrillo, piedra, madera o cemento. Tableros. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de vinilo, aluminio o estuco como materiales de uso principal.
<ul style="list-style-type: none"> Las características bien establecidas para un corredor deben mantenerse a través de colores, marcos de ventanas, elementos de seguridad o apariencias. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de materiales laminados como el vinilo o el aluminio para cubrir detalles arquitectónicos originales.
<ul style="list-style-type: none"> Los detalles arquitectónicos existentes en la fachada de un edificio deben mantenerse y restaurarse. 	<ul style="list-style-type: none"> La eliminación de materiales y detalles arquitectónicos de calidad del edificio.
<ul style="list-style-type: none"> Cuando corresponda, los escaparates deben distinguirse de los pisos superiores con escaparates más grandes, iluminación mejorada y Molduras. 	<ul style="list-style-type: none"> Los equipos mecánicos se ubican a lo largo de la fachada principal.
	<ul style="list-style-type: none"> Colores y gráficos que desentonan con los detalles arquitectónicos del edificio o pasillo.

Ejemplos:

